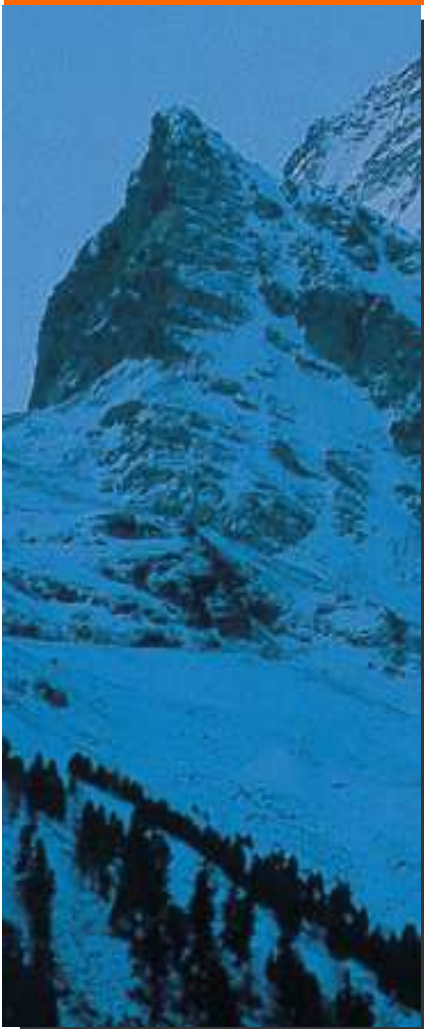


TAGESSEMINAR, Termin auf Anfrage  
Stakeholdermanagement live!

**Projekterfolg durch Beziehungsmanagement**



## [ Stakeholdermanagement live! **Projekterfolg durch Beziehungsmanagement** ]



### **Kennen Sie folgende Situationen?**

- **Mangelnde Termintreue und Ergebnisleistung**
- **Fehlendes Management Commitment**
- **Spannungen im Projektteam**
- **Etc.**

Der Erfolg in Projekten liegt selten in der Technologie oder den Inhalten sondern im **Management der beteiligten Anspruchsgruppen** (Stakeholder). Oft werden die wirklichen **Erwartungen** und **Bedürfnisse** der Beteiligten nicht erkannt oder gar vernachlässigt, was in der Praxis verschiedenste Störungen bis hin zu Projektabbrüchen zur Folge haben kann.

### **Zufriedene Stakeholder = erfolgreiche Projekte**

Die Ursachen dieser Störungen liegen zu 80% auf der Gefühls- und Beziehungsebene. Es lohnt es sich also, sich mit den Erwartungen und Bedürfnissen der Projektstakeholder zielgerichtet auseinander zu setzen. Entdecken Sie in diesem Seminar, welche verborgenen Potenziale bei Ihren Stakeholdern liegen und aktivieren Sie diese, um zu einer maximalen Performance zu gelangen.

### **Besonderes**

Dieses Seminar bearbeitet **Ihre aktuellen Fragestellungen** mit der Methode der **Projektaufstellung**. Die Projektaufstellung ist eine effektive Methode, um das Kommunikationsverhalten wirklicher Projektbeteiligter mit **unbeteiligten Personen** sichtbar zu machen. Es lassen sich sowohl diffuse Situationen (z.B. politische Spiele) bearbeiten als auch konkrete Themen (z.B. Konflikt zwischen zwei Teams).

## [ Ziel und Schwerpunkte des Seminars ]



**Grundlage bilden Projekte der Teilnehmenden, welche am Seminar bearbeitet werden. Am Ende des Tages besitzen Sie Erkenntnisse und konkrete Handlungsmöglichkeiten, die Ihr Projekt weiterbringen.**

Folgende Themen werden behandelt:

### **Das Projekt als soziales System**

#### **Erwartungen und Beziehungen im Projektteam verstehen und steuern**

- Soziale Beziehungen analysieren, visualisieren und Potenziale erkunden
- Handlungsmöglichkeiten ausarbeiten, damit sich Ihre Stakeholder für Ihr Projekt stark machen
- Erfahrungsaustausch

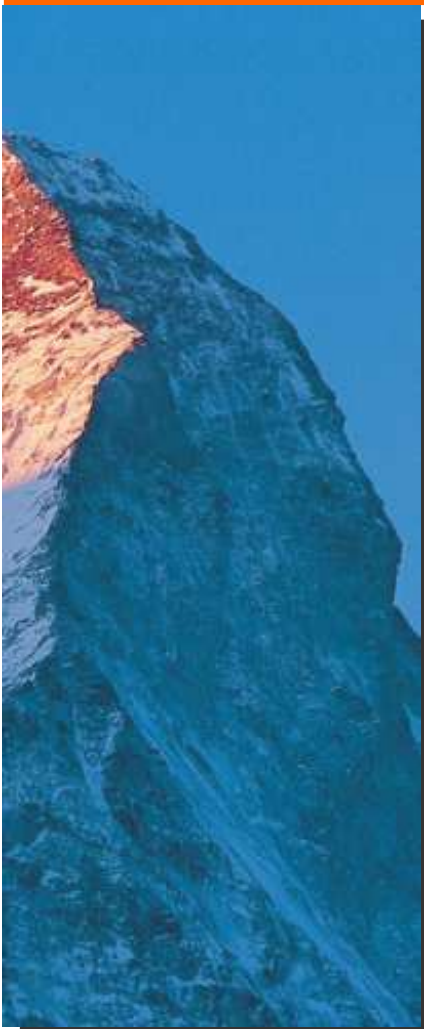
### **Stakeholdermanagement**

#### **QFD (Quality Function Deployment) als Methode für die Stakeholderanalyse**

- Erfassen der im Laufe des Tages gesammelten Erkenntnisse über Ihre Stakeholder
- Analysieren und festlegen erster Massnahmen, um Ihre Stakeholder zu begeistern
- Erfahrungsaustausch



## [ Nutzen & Teilnehmerstimmen ]



### Nutzen

- **Sie verstehen** die verschiedensten Erwartungen und Beziehungen innerhalb aber auch ausserhalb Ihres Projektteams besser und **steuern** dadurch Ihr Projekt effektiver.
- **Sie kommunizieren effektiver und individueller** mit Ihren Anspruchsgruppen (Stakeholder).
- **Sie besitzen** ein praxiserprobtes Hilfsmittel zur Stakeholderanalyse.
- **Sie besitzen Erkenntnisse** und **konkrete Handlungsmöglichkeiten**, die Ihr Projekt weiterbringen.

**Machen Sie neue Erfahrungen und lassen Sie sich von den Erkenntnissen und konkreten Handlungsmöglichkeiten überraschen!**

### Autorisierte Teilnehmerstimmen

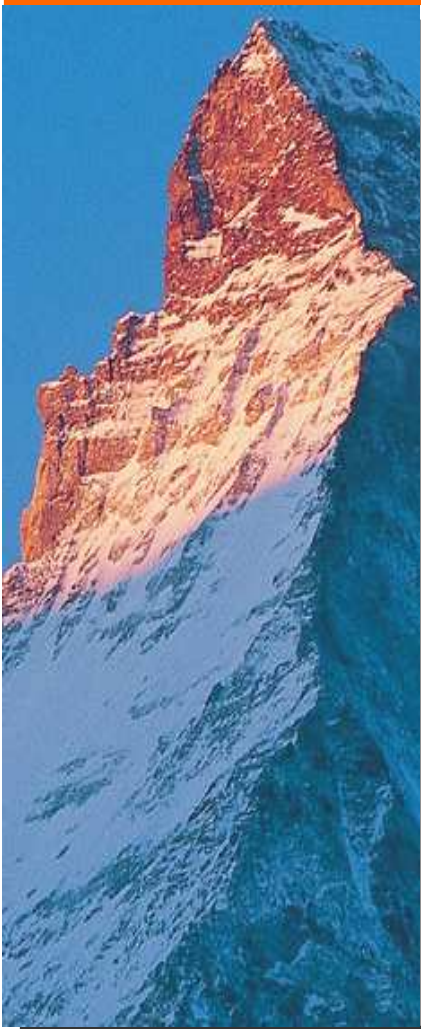
„Herr Sutz schuf eine angenehme Seminaratmosphäre, in der es mir leicht gefallen war, andere Perspektiven einzunehmen und Lösungsvarianten für die Praxis durchzuspielen. Das Seminar wirkte sich positiv und nachhaltig auf meinen Berufsalltag aus.“ **Daniel Burri**  
*Leiter Application Support Payments & Infrastructure*

„Das Seminar hat auch bei mir als Nichtbetroffener einiges in meinem Berufsalltag ausgelöst. Ich achte nun mehr auf meine eigene Befindlichkeit und organisiere meine Arbeit entsprechend effektiver. Das hat positive Auswirkungen sowohl für mich als auch für mein Arbeitsumfeld.“

**René Schmid**  
*Servicetechniker*

Weitere Referenzen finden Sie unter [www.sutzconsulting.ch](http://www.sutzconsulting.ch).

## [ Seminar-Qualitätsmerkmale ]



### Qualität statt Quantität

Um substantielle Ergebnisse mit einem hohen Nutzen für Ihr aktuelles Projekt erzielen zu können, ist die Teilnehmerzahl auf **maximal fünf Personen** beschränkt.

### Praxisorientierung

Im Fokus stehen stets **Projekte** und **Aufgabenstellungen** der Teilnehmenden.

### Empowerment

Nach jedem Seminar besitzen Sie **Erkenntnisse** und **konkrete Handlungsmöglichkeiten**, die Ihr Projekt weiterbringen.

### Nachhaltigkeit

Ein **"Follow-up"** in Form einer persönlichen Beratungsstunde ist jeweils inbegriffen. So erhöht sich der Umsetzungserfolg in die Praxis Ihres Projekts.

### Teilnehmende

Durch die "unbedarfte" Sichtweise von Personen aus anderen Branchen, profitieren Sie von **ungewohnten Sichtweisen** und **neuen Lösungsansätzen**.

## [ Fakten ]



Seminarraum

### Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse in Projektmanagement und Praxiserfahrung in leitenden Führungspositionen.

### Zielpublikum

Projektmanager, Projekt- und Teilprojektleiter, Auftraggeber, Projektausschussmitglieder, Projektportfoliomanager, Risiko- und Qualitätsmanager. Ebenfalls Linienmanager und Berater mit Projekterfahrung.

Aus Qualitätsgründen ist die Teilnehmerzahl auf **maximal fünf Personen** beschränkt. Zur methodischen Unterstützung dürfen **je Teilnehmer** zusätzlich bis zu **drei Begleitpersonen** mitgebracht werden (reduzierte Teilnahmegebühr).

### Diskretion

Sie bestimmen, ob Ihre Firmenzugehörigkeit den anderen Seminarteilnehmern bekannt gegeben werden darf (Auf das Seminar hat diese Information keinerlei Einfluss.).

### Datum

**Termin auf Anfrage**

### Zeit

**Tagesseminar**

### Ort

Reppischtalstrasse 31  
CH-8914 Aeugstertal

### Investment

CHF 580.- für Teilnehmer bzw. CHF 280.- für Begleitpersonen inkl. MwSt., Seminarunterlagen und Nachbetreuung.  
Inhouse: Preis auf Anfrage

### Anmeldung

[sutz@sutzconsulting.ch](mailto:sutz@sutzconsulting.ch) oder +41 (0)43 333 97 12